

სტრატეგიული კომუნიკაციის გავლენა  
ვაქცინაციის პროცესზე 2010 წლიდან  
დღემდე

მაგისტრანტი: გიორგი თურქაძე

*ბიზნესისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტი,  
საზოგადოებრივი ურთიერთობების პროგრამა*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი  
კალატოზიშვილი, მოწვეული ლექტორი



ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2021

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან/და დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

გიორგი თურქაძე,

თბილისი, 13 ივნისი, 2021

## სარჩევი

აბსტრაქტი.....	2
შესავალი.....	4
საკვლევი თემა და მნიშვნელობა.....	6
კვლევის მიზნები და ამოცანები.....	7
კვლევის კითხვები და ჰიპოთეზები.....	8
მეთოდოლოგია.....	9
ლიტერატურის მიმოხილვა.....	10
კვლევის ლიმიტი.....	16
ნაშრომის სტრუქტურა.....	17
<b>თავი 1. სტრატეგიული კომუნიკაცია ვაქცინაციის პროცესში: პრო და ანტი-ვაქსერული კომუნიკაცია და ნორმატიული მეტა-მოდელი</b>	
1.1 ონლაინ კომუნიკაცია და ვაქცინაცია - “Vaccines Today”.....	18
1.2 კომუნიკაციის მნიშვნელობა ვაქცინაციის პროცესში.....	21
1.3 ვაქცინაციის კომუნიკაცია, როგორც პასუხისმგებლობა.....	23
1.4 თანამედროვე ტექნოლოგიები და ვაქცინაციის კომუნიკაცია.....	30
1.5 ვაქცინაციის კომუნიკაცია ციფრულ საზოგადოებაში.....	32
1.6 ანტი-ვაქსერული მოძრაობები, როგორც გამოწვევა.....	36
1.7 პრო-ვაქსერები vs ანტი-ვაქსერები ონლაინ სივრცეში.....	37
<b>თავი 2. ქართველი მოსახლეობის აზრის კვლევა საქართველოს მთავრობის მიერ განხორციელებული ვაქცინაციის მხარდამჭერი კამპანიის შესახებ.....</b>	<b>46</b>
<b>თავი 3. შედეგების ინტერპრეტაცია.....</b>	<b>59</b>
3.1 პრო-ვაქცინაციის კომუნიკაციის მეტა-მოდელი.....	59
3.2 რაოდენობრივი კვლევის შედეგების ინტერპრეტაცია.....	61
<b>თავი 4. დასკვნა/რეკომენდაციები.....</b>	<b>63</b>
კვლევის ლიმიტები.....	65
ბიბლიოგრაფია.....	66

## აბსტრაქტი

ვაქცინა კაცობრიობის უახლოეს ისტორიაში ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი აღმოჩენაა, რამდენადაც ერთადერთ ეფექტიან საშუალებას წარმოადგენს ვირუსული დაავადებების, ეპიდემიებისა თუ პანდემიების დასამარცხებლად. 1976 წელს, შექმნის პირველივე დღიდან აღნიშნული საკითხის მიმართ არსებობს ამბივალენტურობა, რამდენადაც ყოველთვის არსებობენ მისი მხარდამჭერები და მოწინააღმდეგეები.

თავის მხრივ, კომუნიკაციის პროცესი აქაც, ისევე როგორც თითქმის ყველა სხვა სფეროში, უდიდესი მნიშვნელობისაა, რამდენადაც ყველანაირი ინფორმაციის გადაცემა ამ ინსტრუმენტის გამოყენებით ხდება. გამონაკლისი არც ვაქცინაციის თემაა, რამდენადაც როგორც მისი მხარდამჭერი, ასევე მოწინააღმდეგე მოძრაობები, სტრატეგიული კომუნიკაციის ინსტრუმენტებს იყენებენ.

ჩატარებული კვლევის მიზანს წარმოადგენს იმ ძირითადი მახასიათებლების აღმოჩენა, რომლებიც ვაქცინაციის პროცესის მიმართ მოსახლეობის ერთ ნაწილს დადებითად, ხოლო მეორე ნაწილს უარყოფითად განწყობს და ის ეფუძნება ბოლო 10 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებულ აკადემიურ წყაროებს. კვლევის მეორე მიზანია ქართველი მოსახლეობის აღქმების წარმოჩენა ქართული ხელისუფლების მიერ დაგეგმილ პრო-ვაქცინაციის კამპანიაზე.

კვლევის შედეგად დადგინდა ის ძირითადი მახასიათებლები, რომლებიც ვაქცინაციის მხარდამჭერი კამპანიისას უნდა იყოს გათვალისწინებული და ასევე წარმოჩნდა ის მიზეზები, რომელთა გამოც ანტი-ვაქსერული ჯგუფები, ხშირ შემთხვევაში, წარმატებას აღწევენ. რაოდენობრივმა ანალიზმა კი აჩვენა, რომ ქართველი მოსახლეობა ხელისუფლების მიერ განხორციელებულ ვაქცინაციის კამპანიას არაეფექტიანად მიიჩნევს.

კვლევის მნიშვნელოვან მიღწევას წარმოადგენს პრო-ვაქცინაციის მეტა მოდელი, რომელიც შეიძლება გამოყენებული იყოს, როგორც გაიდლაინი მომავალი ვაქცინაციების კამპანიების დაგეგმვისას და ასევე იმ ხარვეზების აღმოჩენა

მოსახლეობის აღქმებში, რომლებიც, მათი აზრით ხელისუფლებამ ვერ გაითვალისწინა ვაქცინაციის მიმდინარე კამპანიის დროს.

## Abstract

In the contemporary history the invention of the vaccine is one of the most crucial achievements as the latter represents the only effective tool against viruses, pandemics and epidemics. Since the day of discovery, 1976, there is ambiguity regarding the topic of vaccination as there are always two sides represented: Pro-vaxxers and anti-vaxxers.

The vital role of communication should not be underestimated in any field and the topic of vaccination is of no exception as any kind of information is transmitted through communication by pro-vaxxers and anti-vaxxers.

The main aim of the research lies in the discovery of the main characteristics that represent the process of vaccination as positive for one group and as negative for the other and is based on the academic resources published in the last 10 years. The second aim of the research is the understanding of the fallacies that Georgian population considers ineffective in the process of vaccination campaign held by the Georgian government.

The research has shown main characteristics that should be taken into account while organizing new vaccination campaigns in the future and has also discovered the reasons why anti-vaccination communications sometimes reach successful results. The quantitative research has shown that Georgian population evaluates the vaccination campaign held by the government as ineffective.

The main achievement of the research lies in the creation of meta-model of pro-vaccination campaign that can be used as a guideline for future purposes. Furthermore, the fallacies of the Georgian government in the process of pro-vaccine communication that were made during the ongoing Covid-19 vaccination campaign.