

Covid-19 პანდემიის გავლენა ელექტრონულ კომერციასა და  
მომხმარებლების ქცევაზე საქართველოში

ანი ლომიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტზე საბანკო და საფინანსო საქმის მაგისტრის  
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

სამაგისტრო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება

ხელმძღვანელი: მაია ხელაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2021

## **განაცხადი**

*როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.*

ანი ლომიძე

14.06.2021

## აბსტრაქტი

წინამდებარე ნაშრომში განხილულია ელექტრონული კომერციის როლი თანამედროვე მსოფლიოში, რომლის საშუალებით შესაძლებელია სასურველი მომსახურების 24 საათის განმავლობაში მიღება. დეტალურად არის შესწავლილი თუ რა გამოიწვია ელექტრონული კომერციის განვითარებამ. განსაკუთრებით დიდი ყურადღება ეთმობა COVID-19 პანდემიით გამოწვეულ ცვლილებებსა თუ ტრანფორმაციებს. ელექტრონულმა კომერციამ განსაკუთრებით დიდი როლი პანდემიის დროს ითამაშა, მაშინ როდესაც მთელს მსოფლიოს თავს დიდი უბედურება დაატყდა. მრავალი ბიზნეს სექტორისა თუ მომსახურების პარალიზების კვალდაკვალ, ელ-კომერციამ საშუალება მისცა მათ ჩვეულ ტემპში განეხორციელებინათ საქმიანობა და მიეწოდებინათ მომხმარებლებისთვის სასურველი მომსახურება. პანდემიამ ბიზნესი და მომხმარებელი სულ უფრო „ციფრული“ გახადა.

ასევე განხილულია სხვადასხვა ქვეყნის მაგალითები და ის დიდი ელექტრონული კომერციის კომპანიები, რომლებიც მთელი მსოფლიოს მასშტაბით დისტანციურად ემსახურებიან მომხმარებლებს. ყოველდღიურად უფრო მეტი საქონლისა და მომსახურების შეძენა ხდება ინტერნეტით, რაზეც ნაშრომში მოცემული სტატისტიკებიც მეტყველებს. აღსანიშნავია ის ფაქტი, რომ ონლაინ გაყიდვებმა გადააჭარბა ზოგადად ფიზიკური სავაჭრო მაღაზიების ბრუნვას, მათ შორის უნივერმაგებისა და სუპერცენტრებისასაც.

ნაშრომში განხილულია საქართველოში არსებული მდგომარეობა. თვისობრივი და რაოდენობრივი კვლევების საფუძველზე კი მოხდა იმის გაანალიზება თუ რა რეალობა არსებობს ელექტრონული კომერციის მხრივ კომპანიებსა და ზოგადად მოსახლეობაში.

**ძირითადი საძიებო სიტყვები:** ელ-კომერცია; ონლაინ ვაჭრობა; COVID-19

## **Abstract**

This article discusses the role of e-commerce in today's world of getting the services you want 24 hours a day. It is a detailed study of what led to the development of e-commerce. Particular attention is paid to the changes or transformations caused by the covid-19 pandemic. E-commerce has played a particularly large role during the pandemic, when the whole world was having difficulties. After paralyzing many sectors of business or service, e-commerce has allowed them to operate at their usual pace and provide their customers with the service they want. The pandemic has made businesses and consumers increasingly digital.

It also discusses examples from different countries and large e-commerce companies that serve customers remotely around the world. Every day more and more goods and services are bought on the Internet, as evidenced by the statistics published in the newspaper. Notably, online sales outpaced the turnover of brick-and-mortar stores in general, including department stores and supermarkets.

The article discusses the situation in Georgia. Based on qualitative and quantitative research, the reality of e-commerce in companies and among the general population was analyzed.

**Key words:** e-commerce; Online shopping; COVID-19