

Examining factors affecting the development of social enterprises in Georgia

Tamar Kiziria

*Thesis submitted to the faculty of Ilia State University Business, Technology and education
Business School in fulfillment of the requirements for the academic degree of Master of Business
Administration*

Academic Supervisor: Nino Patariaia, Professor

Ilia State University

Tbilisi, 2021

Declaration and Waiver

As the author of this paper, I declare that this thesis presented for the degree of Master of Business Administration is an original report of my research and has been written by me. Due references have been provided on all supporting literatures and resources. I confirm that this thesis has been composed entirely by myself, that the work contained herein is my own except where explicitly stated otherwise in the text, and that this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.

Some of the work described in this thesis was previously written and submitted as a simulated paper in the course Academic Writing for MBA at Ilia State University Business School in autumn 2020.

Tamar Kiziria,



, 05.07.2021

Contents

Contents	iii
List of Tables	vi
List of Figures.....	vii
List of abbreviations.....	viii
Chapter 1 Introduction.....	1
<i>1.1 Problem and its Context.....</i>	<i>1</i>
Chapter 2 Literature Review	5
<i>2.1 Theoretical background</i>	<i>5</i>
<i>2.2. Foreign practices (Latvia, Ukraine and Romania)</i>	<i>8</i>
<i>2.3 Factors affecting effective operations of social enterprise</i>	<i>9</i>
<i>2.4 The main barriers and challenges encountered in establishing and developing social enterprises.</i>	<i>10</i>
Chapter 3 Methodology.....	14
<i>3.1 Methodology selected.....</i>	<i>14</i>
<i>3.2 Research design</i>	<i>14</i>
<i>3.3 Population and sampling design.....</i>	<i>16</i>
<i>3.4 Data collection procedures.....</i>	<i>17</i>
<i>3.5 Data analysis procedures.....</i>	<i>19</i>
<i>3.6 Evaluation and justification of methodological choices.....</i>	<i>19</i>
Chapter 4 Results	22
<i>4.1 Interview analysis (conducted with social enterprises)</i>	<i>22</i>
<i>4.2 Interview analysis (donor organizations).....</i>	<i>27</i>

4.3 Survey analysis.....	31
4.3.1 Regression analysis	44
Chapter 5 Discussion (interpretation of findings/results)	49
Chapter 6 Conclusion and Recommendations.....	52
6.1 Recommendation for further research.....	53
Final pages/end matter	55
Bibliography	55
Appendices	62
Appendix 1: Consent form for donor organizations, social entrepreneurs and employees - English	62
Appendix 2: Consent form for donor organizations, social entrepreneurs and employees - Georgian.....	64
Appendix 3: Interview questions for donor organizations - Georgian.....	66
Appendix 4: Interview questions for donor organizations - English.....	68
Appendix 5: Participant information sheet for social entrepreneurs and employees - English	70
Appendix 6: Participant information sheet for social entrepreneurs and employees -Georgian	72
Appendix 7: Survey questions in English.....	74
Appendix 8: Survey questions in Georgian.....	81
Appendix 9: Interview questions in Georgian for social enterprenuers and employees.....	90
Appendix 10: Interview questions in English for social enterprenuers and employees.....	101

Acknowledgments

I would like to express deep gratitude to my advisor- Ph.D. Professor Nino Pataraiia- for the guidance, encouragement; for sharing her knowledge and leading the study in the right direction by reading thoroughly and suggesting improvement. Without her guidance, the research could not have been undertaken.

Furthermore, I would like to thank the survey and interview participants for helping to distribute the survey and their efforts to take part in the research process.

Finally, I would like to thank my dad, who encouraged me to continue my studies for a Master's degree and dedicate this study to him.

List of Tables

Table 1. Background information of social enterprises, number of employees and years of experience, 2021.....16

Table 2. Names and positions of donor organizations.....28

Table 3. Factors affecting the recognition of the importance of social entrepreneurship at the state level45

List of Figures

Figure 1. Factors essential for social enterprise development, 2021.	33
Figure 2. Highest level of education attained by the employees, 2021.....	34
Figure 3. Gender difference in overall experience level of study participants, 2021.....	35
Figure 4. Association between social enterprises' operational status and sources of financing	36
Figure 5. Relationship between perceived recognition of the firm and its operational status.	37
Figure 6. Important factors for social enterprises success, 2021.....	38
Figure 7. Factors essential for ensuring social enterprises' success, 2021	39
Figure 8. Distribution of financial sources among enterprises with different sizes..	40
Figure 9. Relationship between social enterprises' scope of work and operational status.....	41
Figure 10. The number of employees with special needs in social enterprises.	42
Figure 11. Information gathering process for social enterprises	43

List of abbreviations

CSRDG- Center for Strategic Research and Development of Georgia

COVID-19- Coronavirus Disease 2019

E.U-European Union

HR- Human resources

NGOs-Non-governmental organization

SEs- Social enterprises

SEAOG- Social Enterprise Alliance of Georgia

U.K. - United Kingdom

Abstract

In recent years, the number of social enterprises (SEs) has increased in Georgia and consequently many concerns, both financial and non-financial, have been raised. Georgian social enterprises struggle due to limited access to finance, the lack of a legislative definition of social enterprise, and the deficit of relevant managerial knowledge. The overall objectives of the study are to evaluate awareness of support mechanisms available to Georgian social enterprises, investigate the challenges faced by them, and also to offer solutions to overcome these difficulties. To address these issues, the study adopted a mixed method approach, utilizing multi methods of data collection, namely semi-structured interviews and online surveys with representatives of social enterprises. A total of 220 completed questionnaires were collected and thirteen interviews were conducted and analyzed. The research found that there is a strong connection between access to support mechanisms and the success of social enterprises. Furthermore, the findings indicated that existing support mechanisms were not promoted effectively enough to ensure SEs' awareness about them. The study concludes that the success of a social enterprise and access to international grants are significantly correlated. The following recommendations are made to the government and Social Enterprise Alliance of Georgia: that government takes an active role in efforts to create an ecology of support for social enterprises; that further consideration is given to establishing startup incubators, sharing international practices, and consulting with stakeholders of social enterprises to better identify market gaps.

Keywords: Social Enterprises (SEs), Social Entrepreneurship, Challenges, Support mechanisms

აბსტრაქტი

ბოლო წლების განმავლობაში სოციალური საწარმოების რიცხვი საქართველოში მკვეთრად გაიზარდა, შესაბამისად ბევრმა საზრუნავმა, როგორც ფინანსურმა, ისე არაფინანსურმა იჩინა თავი. ქართული სოციალური საწარმოების გამოწვევებს მოიცავს შეზღუდული ფინანსური რესურსები, სოციალური მეწარმეობის საკანონმდებლო განსაზღვრების არ არსებობა და საჭირო მენეჯერული უნარ-ჩვევების ნაკლებობა. აღნიშნული კვლევის მიზნებია შეაფასოს, თუ რამდენად მაღალია ინფომირებულობა სოციალური მეწარმეობის მხარდამჭერი მექანიზმების შესახებ, გამოიკვლიოს გამოწვევები რომელსაც სოციალური საწარმოები აწყდებიან და შესთავაზოს მათი გადაჭრის გზები. აღნიშნული საკითხების შესასწავლად გამოყენებული იქნა შერეული კვლევითი მეთოდოლოგია, რომელიც მოიცავს ნახევრად სტრუქტურირებული ინტერვიუებისა და კითხვარის საშუალებით მონაცემების მოპოვებას. კვლევის ფარგლებში ჩატარდა ონლაინ გამოკითხვა სოციალური საწარმოების წარმომადგენლებთან. ჯამში მიღებული იქნა 220 შევსებული კითხვარი, ასევე ჩაიწერა და გაანალიზდა 13 ინტერვიუ. კვლევამ დაადგინა, რომ მხარდამჭერ მექანიზმებსა და სოციალური საწარმოების წარმატებას შორის მტკიცე კავშირია. გარდა ამისა, კვლევამ აჩვენა, რომ მხარდამჭერი მექანიზმების პოპულარიზაცია არ ხდება სათანადოდ, რადგან მათ შესახებ ცნობადობა არის დაბალი. კვლევა ასევე ასკვნის, რომ სოციალური საწარმოების წარმატება და წვდომა საერთაშორისო გრანტებზე არის მჭიდრო კავშირში. შემდეგი რეკომენდაციები არის გაწეული მთავრობის და სოციალური მეწარმეობის ალიანსის მიმართ: მთავრობამ უნდა შექმნას შესაბამისი გარემო სოციალური საწარმოების განვითარებისთვის, უნდა დაფუძნდეს სტარტაპ ინკუბატორები, მოხდეს გაზიარება და დანერგვა საერთაშორისო გამოცდილების და კონსულტაციის გავლა სოციალურ მეწარმეებთან, რათა უკეთ შეისწავლონ სოციალური საწარმოების გამოწვევები.

საძიებო სიტყვები: სოციალური საწარმოები, სოციალური მეწარმეობა, გამოწვევები, მხარდამჭერი მექანიზმები