

**Crisis Management for Fitness Industry during the Covid-19 outbreak:
Survival and Renewal Strategy for firms in Georgia**

Ivane Kotorashvili

*A thesis submitted to the Faculty of Ilia State University Business, Technology and Education
Business School in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Business
Administration*

Academic Supervisor: Professor Resan Kikava

Ilia State University

Tbilisi, 2021

As the author of this paper, I declare that this thesis presented for the degree of Master of Business Administration is an original report of my research and has been written by me. Due references have been provided on all supporting literature and resources. I confirm that this thesis has been composed entirely by myself; that the work contained here is my own except where explicitly stated otherwise in the text, and that this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.

Ivane Kotorashvili,



03.07.2021

აბსტრაქტი

კოვიდ პანდემიამ გავლენა მოახდინა უამრავ ორგანიზაციაზე და შეცვალა კომპანიების ყოველდღიურობა. განსაკუთრებულად პანდემია მომსახურების დარგზე აისახა-დაწესებულებებზე, რომლებსაც ყოველდღიურად უამრავი ადამიანი სტუმრობდა. მათ შორისაა ფიტნეს ინდუსტრია, რომელზეც კოვიდ კრიზისმა მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინა. ფიტნეს სფერო დაზარალდა რეგულაციების, აკრძალვებისა და სამომხმარებლო ქცევაში მკვეთრი ცვლილებების შედეგად, რაც არსებული პანდემიის მოულოდნელი რეალობითა და არაპროგნოზირებადობით იყო გამოწვეული. შესაბამისად პირველადი კვლევის მიზანია გამოიკვლიოს თუ როგორ გაუმკლავდა ფიტნეს ინდუსტრიის მენეჯმენტი კოვიდით გამოწვეულ დაბრკოლებებს და როგორი იყო მათი კრიზის მენეჯმენტის მიდგომები. გამომდინარე აქედან, ონლაინ კითხვარით ინფორმაცია შეგროვდა იმ ადამიანებზე, რომლებიც წარმოადგენდნენ ფიტნეს ცენტრების მენეჯმენტს და მათ შეხედულებებზე, ისევე როგორც ინტერვიუების დახმარებით განისაზღვრა დეტალურად თუ რა იყო ის კონკრეტული მიდგომები, რომლებიც ჰქონდათ მენეჯერებს კრიზისის სამართავად და როგორ ხედავენ ისინი ინდუსტრიის გადარჩენის სტრატეგიას. კვლევის ძირითადი აღმოჩენები ცხადყოფს იმ მიდგომებს, რომელიც დაეხმარა ფიტნეს ცენტრებს გადარჩენაში. ესენია: ვირტუალურ შეთავაზებებზე, ინოვაციებზე აღებული ორიენტირი, ასევე გარემოსთან ადაპტაცია და სწრაფი პასუხი ცვლილებებზე. თუმცა, კოვიდი მიმდინარე პრობლემაა და მისი ეფექტები ჯერ არ არის სრულად წარმოდგენილი, რაც მომავალ კვლევებს მიმართულებას აძლევს რომ ჩაატარონ დროში გაწერილი კვლევა და მიიღონ ფუნდამენტური ინფორმაცია კრიზისის მართვის მიდგომებზე კოვიდ-19ის დროს.

საკვანძო სიტყვები: კრიზისი, მენეჯმენტი, მართვა, კოვიდ-19, ფიტნესი, ბიზნესი

Abstract

The covid pandemic influenced a number of industries and changed the everyday operations of firms. As a business that provides service and has a number of visitors every day, the fitness sector experienced unpredictable challenges in terms of regulations, restrictions, and changes in customer behaviour. Accordingly, the primary purpose of this exploratory study is to analyse how businesses managed to deal with the crisis and what type of managerial decisions were made. The mixed methodology of data collection, using surveys and interviews, helped see how many fitness centres have concrete problems and whereby they reacted to these obstacles, while interviews showed detailed explanations of the management actions and strategies to survive. The research's main findings are identifying the attitudes that supported firms: Implementing new digital services, adapting to the environment, and following the innovative ideas, which are the roadmap for survival. However, the Covid-19 is an ongoing challenge, and deeper analyses in a time-serious manner will help future researches to bring detailed strategies and examples.

Keywords: Crisis, Management, Covid-19, Fitness, Business

Acknowledgement

I want to express my gratitude towards the supervisor Resan Kikava, for his suggestions and advice.

I also want to thank all research participants who agreed to share the information and helped to conduct the current research study.