

Digital transformation as a way of solving managerial problems caused by COVID-19-Georgian private vocational education sector case study

Goderdzi Jamagidze

Thesis submitted to the Faculty of Ilia State University Business, Technology and Education Business School in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business

Administration

Project Supervisor: Resan Kikava, Associate Professor

Ilia State University

Tbilisi, 2021

Declaration and Waiver

As the author of this paper, I declare that this thesis presented for the degree of Master of Business Administration is an original report of my research and has been written by me. Due references have been provided on all supporting literatures and resources. I also confirm that this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.



Goderdzi Jamagidze

05.07.2021

Abstract

Digital transformation got popular in the 21st century, mainly because of the increased importance of the digital world and technology, but we can assume that recently digital transformation had a peak of its popularity and the biggest role in this process must have been the pandemic caused by covid-19. Generally the main goal of digital transformation is to make operations easier for team members while turning the company into a more customer centric brand, companies must aspire to do so but for some reasons in Georgia small amounts of enterprises incorporate digital transformation in their business model, this leads us to think that it is not an easy task to complete. This research aims to find out if digital transformation helped companies in the private educational sector to continue to work and evolve during the pandemic. Master thesis has 3 main questions which are connected logically. Total of 15 face to face interviews were conducted and 2 different sets of surveys, with a total of 67 people. Respondents had different age, gender, were working or studying in different fields. This research concluded that every kind of company can perform digital transformation, managers have to realize their goals and resources, plan carefully and never stop experimenting with new tools.

Key words: Covid-19, Digital transformation, Implementing of digital transformation, Starting stage.

აბსტრაქტი

ციფრული ტრანსფორმაცია პოპულარული გახდა XXI საუკუნეში, ძირითადად ციფრული სამყაროსა და ტექნოლოგიის მნიშვნელობის გაზრდის გამო, მაგრამ შეგვიძლია ვივარაუდოთ, რომ ახლახანს ციფრულმა ტრანსფორმაციამ მიაღწია თავისი პოპულარობის პიკს, ამ პროცესში რა თქმა უნდა უდიდესი წვლილი მიუძღვის პანდემიას. ციფრული გარდაქმნის მთავარი მიზანია გუნდის წევრებისთვის ოპერაციების გამარტივება და კომპანიის უფრო მეტად მომხმარებელზე ორიენტირებულ ბრენდად გადაქცევა, მაგრამ საქართველოში გარკვეული მიზეზების გამო მცირე საწარმოები თავიანთ ბიზნეს მოდელში ციფრულ ტრანსფორმაციას არ ახდენენ. ეს გვაფიქრებინებს, რომ ამ პროცესის შესრულება არ არის მარტივი ამოცანა. ეს კვლევა მიზნად ისახავს გაარკვიოს, დაეხმარა თუ არა ციფრული ტრანსფორმაცია კერძო საგანმანათლებლო სექტორის კომპანიებს პანდემიის დროს განეგრძოთ მუშაობა და განვითარებულიყვნენ. სამაგისტრო ნაშრომს აქვს 3 ძირითადი კითხვა, რომლებიც ლოგიკურად არის დაკავშირებული. სულ ჩატარდა 15 ინტერვიუ და 2 სხვადასხვა ელექტრონული გამოკითხვა, ამ უკანასკნელში სულ 67 ადამიანმა მიიღო მონაწილეობა. რესპონდენტებს ჰქონდათ განსხვავებული ასაკი, სქესი, მუშაობდნენ ან სწავლობდნენ სხვადასხვა სფეროში. ამ კვლევამ საშუალება მოგვცა დაგვეკვინა, რომ ყველა კომპანიას შეუძლია მოახდინოს ციფრული ტრანსფორმაცია, მენეჯერებმ უნდა გააცნობიერონ თავიანთი მიზნები და რესურსები, დაგეგმონ ფრთხილად და არასდროს ექსპერიმენტები.

სამიუბო სიტყვა: კოვიდ-19, ციფრული ტრანსფორმაცია, ციფრული ტრანსფორმაციის საწყისი ეტაპები.