

პოლიტიკური პოპულიზმის ენობრივ-რიტორიკული საკითხები

(ქართულ და ამერიკულ მასალაზე დაყრდნობით)

ნანა კვერკველია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტის ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები/ეკონომიკა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: სალომე ლაფაჩიშვილი, მოწვეული ლექტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2021

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნანა კვერკველია

25.06.2021

მადლობა

წინამდებარე ნაშრომის მომზადებისას გაწეული დახმარებისათვის მადლობას ვუხდით ჩემს სამეცნიერო ხელმძღვანელს, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეულ ლექტორს, ქალბატონ სალომე ლაფაჩიშვილს, რომლის ლექციები და რჩევარეკომენდაციები ძალიან მნიშვნელოვანი და ღირებული იყო სამაგისტრო ნაშრომის დაწერისთვის.

მსურს, ასევე მადლობა გადავუხადო ჩემი ოჯახის წევრებს, რომლებიც მუშაობის პროცესში ყოველთვის გვერდში მედგნენ და მამხნელებდნენ.

აბსტრაქტი

უკანასკნელ წლებში პოპულიზმის სამეცნიერო საკითხმა საკმაოდ დიდი ინტერესი გამოიწვია სოციოლოგების და პოლიტიკის მკვლევარების მხრიდან. მზარდი ინტერესისა და გამოყენების გამო, „პოპულიზმი“ აქტიურად განიხილება დისციპლინათმორისი კვლევების ფარგლებში. უპირველესად, ცნება განისაზღვრა პოლიტიკურ, ეკონომიკურ, სოციალურ და დისკურსულ მახასიათებლებზე დაყრდნობით და გაანალიზებულია უამრავი თეორიული პერსპექტივით და სხვადასხვა მეთოდოლოგიური მიდგომით.

წინამდებარე ნაშრომი განიხილავს პოპულიზმს, როგორც სოციოლინგვისტურ ცნებას, რომელიც აყალიბებს კულტურული კომუნიკაციის მახასიათებლებს. ნაშრომი განიხილავს ორი პოლიტიკური აქტორის, აშშ-ს 75-ე პრეზიდენტის დონალდ ტრამპისა და საქართველოს ყოფილი პრემიერ მინისტრის, გიორგი გახარიას პოლიტიკურ გამოსვლებს და სათანადო მეთოდოლოგიის გამოყენებით ჩატარებული ანალიზით გამოყოფს პოპულისტური დისკურსის ისეთ მარკერებს, რომლებიც ამ პოლიტიკოსებს პოპულისტებად წარმოგვიჩენენ.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: პოპულიზმი, პოლიტიკური პოპულიზმი, პოპულისტური დისკურსი, იდეოლოგია, მანიპულაცია, რელევანტური თეორია, პოპულისტური სტილი, პოპულისტური რიტორიკა, დონალდ ტრამპის პოპულიზმი, გიორგი გახარიას პოპულიზმი.

Abstract

In recent years, populism has aroused considerable interest among sociologists and political scholars. Due to the growing interest and use, "populism" is actively examined in interdisciplinary studies. First and foremost, the concept was defined based on political, economic, social and discursive characteristics and analyzed from numerous theoretical perspectives and different methodological approaches.

The present paper examines populism as a sociolinguistic concept that shapes the characteristics of cultural communication. The paper analyzes the political speeches of two political actors, Donald Trump, the 75th President of the United States, and Giorgi Gakharia, the former Prime Minister of Georgia, and through the analysis using relevant methodology highlights the markers of populist discourse, which portray these politicians as populists.

Key Words: populism, political populism, populist discourse, ideology, manipulation, Relevance Theory (RT), populist style, populist rhetoric, Donald Trump's populism, Giorgi Gakharia's populism.