რთული სამომხმარებლო კრედიტი როგორც მომხმარებელთა უფლებების დაცვის ინსტიტუტი

ლიკა ტორჩინავა

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამართლის სკოლაში კერძო (ბიზნეს) სამართლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

კერძო (ბიზნეს) სამართალი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი გლაზოვი, სამართლის დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2021

განაცხადი

როგორც წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი ვაცხადებ, რომ, ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომელიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ლიკა ტორჩინავა

05/07/2021

აბსტრაქტი

რთული სამომხმარებლო კრედიტის ხელშერულებით მყიდველი/მომსახურების მიმღები (მომხმარებელი) კრედიტის გამცემისაგან იღებს სესხ, კონკრეტულ გამყიდველთან/მომსახურების გამწევთან დადებული ხელშეკრულების დასაფინანსებლად. დაფინანსებული ხლშეკრულებიდან გამომდინარე ხელშეკურელბიდან გასვლის/მოშლის უფლების არსებობისას მომხმარებელს შეუძლია არ შეასრულოს ვალდებულება კრედიტის გამცმის წინაშე. პრაქტიკაშ ნომრის წინაპირობების არსებობის მიუხედავად მისი პრაქტიკული გამოყენების მაგალითი ძალიან მწირია. მნიშვნელოვანია, რომ ინსტიტუტით განსაზღვრული რეგულაციის ანალიზის სიმწირე შეინიშნება ქართულ სამეცნიერო სფეროში.

რთული სამომხმარებლო კრედიტის ინსტიტუტის ანალიზის, სამართლებრივ ლიტერატურასა და სასამართლო პრაქტიკაში გამოთქმული მოსაზრებებეის ურთიერთშეჯერების, ასევე პრაქტიკაში კრედიტის გამცემსა და გამყიდველს/მომსახურების გამწევს შორის მოქმედი ხელშეკრულების, საკრედიტო და ნასყიდობა/მომსახურების ხელშეკრულებების ანალიზის შედეგად განისაზღვრა ნორმის სამართლებრივი შედეგები და მათი წინაპირობები. რთული სამომხმარებლო კრედიტით სარგებლობისას მომხმარებელს/მყიდველს/მომსახურების მიმღებს შეუძლია კრედიტის წინაშე ვალდებულება არ შეასრულოს თუ ამ კრედიტით დაფინანსებული ნასყიდობის ხელშეკრულბიდან გამომდინარე შესაგებელი მას მიანიჭებს ამ ხელშეკრულებიდან გასვლის/მოშლის უფლებას. ეკონომიკური კავშირის დადგენა კრედიტის გამცემსა და გამყიდველს/მომსახურბეის მიმღებს შორის უნდა მოხდეს მათ შორის არსებული სამართლებრივი ურთიერთობსა და საერთო მიზნების შეფასების შედეგად. ხელშეკრუელბიდან გასვლის/შეწყვეტის უფლებსი არსებობა საკმაირისია კრედიტის დაბრუნებაზე უარის გასაცხადებლად. ასევე, შესრულების კონდიქციის ნორმებზე მითითებით, მომხმარებელს შეუძია გასლის/მოშლის ულფების არსებობისას ზედმეტად გადახდილი საკრედიტო შენატანები მოითხოვოს.

საძიებო სიტყვები: მომხმარებელი, კრედიტი, ეკონომიკური ურთიერთკავშირი.

Abstract

Under a complex consumer credit agreement, the buyer/service recipient receives a loan from the lender to finance a contract with a specific vendor/service provider. Depending on the funded agreement, the customer may not fulfill the obligation to the lender if he/she has the right to withdraw /terminate the agreement. Despite the preconditions for the existence of the number practice has shown that the example of its practical use is very scarce. It is important that the scarcity of regulatory analysis defined by the institute is observed in the Georgian scientific field.

The analysis of the complex consumer credit institution, the reconciliation of opinions expressed in the legal literature and case law, as well as the analysis of the existing agreement between the lender and the seller /service provider in practice, the credit and purchase /service agreement, determined the legal consequences of the norm and their previous results. In case of using a complex consumer loan, the customer /buyer /service recipient may not fulfill the obligation before the loan, if the equivalent of the loan agreement financed by that loan gives him the right to withdraw from/terminate this agreement. An economic link between a lender and a seller /service recipient should be established as a result of an assessment of their legal relationship and common goals. Having the right to withdraw / terminate the contract is enough to refuse the loan. Also, by referring to the performance condition norms, the customer can request overpaid credit contributions in the presence of the right of withdrawal /cancellation of agreement.

KEYWORDS: customer, credit, economic interrelation