

სამაგისტრო პროექტი “გასტრონომიული ტურიზმი, როგორც კახეთის
განვითარების ახალი შესაძლებლობა”

ნინო სპანდერაშვილი

ჯგუფი #2

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის
სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი ქემერტელიძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, (2020)

განაცხადი

“როგორც წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ ,რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს¹ და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ,გამსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს,რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული,სათანადო წესების შესაბამისად.”

ნინო სპანდერაშვილი 23.12.2020 —————

¹ნაშრომში ¹გამოყენებული გარკვეული მონაკვეთები აღებულია „აკადემიური წერის“ კურსის ფარგლებში,ჩემ მიერ შესრულებული სიმულაციური სამაგისტრო ნაშრომიდან -“გასტრონომიული ტურიზმის მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები საქართველოში “და “გასტრონომიული ტურიზმი,როგორც კახეთის რეგიონის განვითარების ახალი შესაძლებლობა”

აბსტრაქტი

COVID-19 პანდემიის დასრულების შემდეგ პირველი რასაც გავაკეთებთ იქნება ჩაკეტილობიდან თავის დაღწევა და სურვილი აღმოვაჩინოთ, შევიგრძნოთ და თანამონაწილე გავხდეთ რაღაც ახალის და ღირებულის. ეს კი შესაძლებლობას გვაძლევს მნიშვნელოვანი, ტურიზმის ახალი მიმართულებები დავგეგმოთ საქართველოს რეგიონებში განვითარების მიზნით, კერძოდ, კახეთში. მაგალითად გასტრონომიული ტურიზმი.

ნაშრომი მოიცავს გასტრონომიული ტურიზმის მიმოხილვას, მის ტენდენციებს, კახეთში არსებულ რესურსებსა და განვითარების გზებს, ასევე შემოთავაზებულია მომავლის ტენდენციები, შეზღუდვები და რეკომენდაციები.

გასტრონომიული ტურიზმის, როგორც კახეთის განვითარების ახალი შესაძლებლობის დასადგენას, გამოვიყენე თვისობრივი კვლევა: რესტორნის შეფ - მზარეულებთან, მათ მფლობელებთან, საოჯახო მარნების მფლობელებთან, ფერმერებთან, ჩურჩხელის, ჩირის, კერამიკის მწარმოებლებთან და მომხმარებლებთან.

საკვანძო სიტყვები: გასტრონომიული ტურიზმი; ეკონომიკური განვითარება;

Abstract

After the end of the COVID-19 pandemic, the first thing we will do will be to escape from the closure and discover the desire to feel and participate in something new and valuable. This allows us to plan important new tourism destinations for development in the regions of Georgia in particular in Kakheti. For example gastronomic tourism.

The paper includes an overview of gastronomic tourism, its trends, resources in Kakheti and ways of development, as well as future trends, limitations and recommendations. To identify gastronomic tourism as a new opportunity for the development of Kakheti, I used qualitative research: with restaurant chefs, their owners, family wineries, farmers, churchkheli, dried fruit, ceramics producers and consumers.

Keywords: gastronomic tourism, economic development;