

საქართველოში არსებული სტარტაპებისა და მცირე ბიზნესის მიერ
ელექტრონული კომერციის პლატფორმის გააქტიურება და შედეგები
Covid-19-ის პანდემიის დროს

მარიამ ნინიძე

სამაგისტრო ნაშრომი

ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტი

ხემპლვანელი: საბა ჯაჯანიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2021

განაცხადი

როგორც წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანოდო წესების შესაბამისად.

მარიამ ნინიძე

31.01.2021

აბსტრაქტი

ქვეყნის ეკონომიკური კეთილდღეობის განვითარებასა და მდგრადობაზე, უდიდეს მნიშვნელობას ახდენს მცირე ბიზნესისა და სტარტაპ კომპანიების ეფექტური განვითარება. მათი მეშვეობით იზრდება, როგორც ცალკეული ადამიანების შემოსავალი ასევე იქმნება ახალი სამუშაო ადგილები და ყალიბდება ინოვაციური იდეები. საქართველოში არსებული მცირე ბიზნესი ზრდის კონკურენტულ გარემოს და აძლიერებს კერძო ბიზნეს სექტორს და მათ მისწრაფებებს. სწორედ ამიტომ, მნიშვნელოვანია მცირე ბიზნესისა და სტარტაპ კომპანიების დახვეწა და ხელშეწყობა, განსაკუთრებით ვირუს Covid-19-ის პანდემიით შექმნილი კრიზისის დროს, რათა მოხდეს მისი ეფექტურად დაძლევა.

საკვლევი თემა განსაზღვრავს ელექტრონული კომერციის პლატფორმების ეფექტურობას მცირე ბიზნესსა და სტარტაპ კომპანიების საქმიანობაში. კერძოდ ამ კვლევის მიზანს წარმოადგენს დაადგინოს თუ რამდენად ეფექტური აღმოჩნდა ელექტრონული გაყიდვები ბიზნესში პანდემიის დროს. კვლევა აღწერს მასთან დაკავშირებულ პრინციპებს და იმას, თუ რა როლს თამაშობს ელექტრონული პლატფორმები ბიზნეს საქმიანობის ეფექტურობასა და გაყიდვების ზრდაში. საბოლოოდ საკვლევი თემის მიხედვით გამოიკვეთა ის ელექტრონული კომერციის პლატფორმების გამოყენების პოპულარობამ იმატა პანდემიის დროს და თავისი წვლილი შეიტანა მცირე ბიზნესისა და სტარტაპ კომპანიების ნაყოფიერ განვითარებაში.

აღნიშნული საკითხიდან გამომდინარე, ჩატარდა მცირე ბიზნესისა და სტარტაპ კომპანიების წარმომადგენლებთან კვლევა სადაც, ისეთ საკვანძო საკითხებზე გამახვილდა ყურადღება, როგორებიცაა:

1. ვირუს Covid-19-ით გამოწვეული პანდემიის პირობებში ბიზნესის ეფექტური მართვა.
2. ელექტრონული კომერციის პლატფორმების გამოყენებით მიღებული შედეგი.

კვლევამ გვაჩვენა, რომ ელექტრონული კომერციის პლატფორმების გამოყენება საქართველოში განვითარების საშუალო ეტაპზეა. ამავდროულად დღევანდელ

რეალობაში ელექტრონული პლატფორმების ეფექტური და სწორი გამოყენება კომპანიის სწორ განვითარებაში და შემოსავლის ზრდაში უდიდეს როლს თამაშობს, ამიტომ ბიზნესის სწორი განვითარებისათვის აუცილებელია მოხდეს ელექტრონული პლატფორმების გამოყენების ზრდაზე ყურადღების გამახვილება.

Abstract

The effective development of small businesses and start-up companies has one of the significant importance for the development and sustainability of the country's economic prosperity. Through them, as the income of individual people grow, new jobs are created and innovative ideas are formed. Small businesses in Georgia increase the competitive environment and strengthen the private business sector and their aspirations. That is why, it is important to refine and support small businesses and startups, especially during the Covid-19 pandemic crisis, in order to tackle it effectively.

The research topic determines the effectiveness of e-commerce platforms in the activities of small businesses and startup companies. In particular, the purpose of this study is to determine how effective e-commerce sales proved to be in business during a pandemic. The study describes the principles associated with it and the role that electronic platforms play in business efficiency and sales growth. Eventually the research topic revealed that the popularity of using e-commerce platforms increased during the pandemic and contributed to the fruitful development of small businesses and startup companies.

Based on this issue, a survey was conducted with representatives of small businesses and startup companies, focusing on key issues such as:

1. Effective business management in the event of a Covid-19 virus pandemic.
2. Results obtained using e-commerce platforms.

The research showed that the use of e-commerce platforms is in the middle stage of development in Georgia. At the same time, in today's reality, the effective and correct use of electronic platforms plays a major role in the proper development of the company and revenue

growth, so for the proper development of the business, it is necessary to focus on increasing the use of electronic platforms.