ქართული კომპანიების ციფრული ტრანსფორმაცია „კოვიდ 19“-ის პერიოდში

ზურაბ წაქაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის (მენეჯმენტი) აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი : თორნიკე გურილი , ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტერი

თბილისი 2021

განაცხადი

"როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორებისადმი აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან/და დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად".

ზურაბ წაქაძე

30.01.2021

აბსტრაქტი

2020 წელი, ახალი „Covid 19“-ის ეპიდემიიდან გამომდინარე, საკმაოდ მძიმე აღმოჩნდა საქართველოში არსებული კომპანიებისთვის. სახელმწიფო რეგულაციებმა ძალიან ბევრ ბიზნეს შეუზღუდა ფუნქციონირების სტანდარტული მეთოდები და აიძულა მოეძებნათ ისეთი გზები, რითაც დისტანციურად შეძლებდნენ მომხმარებლებთან კომუნიკაციასა და პროდუქციის მიწოდებას. კვლევის ამოცაანაა, შევისწავლოთ საქართველოში ზოგადი ციფრული მდგომარეობა და ასევე პანდემიის პერიოდში განხორციელებული და დანერგილი ციფრული ინოვაციები, მათი მუშაობის პრინციპი და მიღებული შედეგები.

კვლევის მიზანს წარმოადგენს საქართველოში არსებული კომპანიების ციფრული ტრანსფორმციების მიმოხილვა და საუკეთესო მაგალითების სიღრმისეული კვლევა. აქ შევიტყობთ,- თუ რა პრობლემების წინაშე იდგა ბიზნესი; რამ განაპირობა აღნიშნული დიზაინით ციფრული ტრანფორმაცია; რა სიახლეების დანერგვა დაჭირდათ მათ და რა სირთულეებს წააწყდნენ სამუშაოების პროცესში. აქ საინტერესოდ არის წამოჩენილი, თუ რამდენად გაამართლა ამ ცვლილებებმა, როგორი უკუკავშირი მიიღეს მომხმარებლებიდან და დასაქმებულებისგან, აპირებენ თუ არა პლატფორმის აქტიურად გამოყენებას პანდემიის დასრულების შემდგომაც.

ნაშრომში წარმოდგენილია საქართველოში ამ მიმართულებით მოძიებული როგორც სტატისტიკური, ასევე კომპანიების მიერ განხორციელებული კვლევების მონაცემები, რომელიც ცხადყოფს „კოვიდ 19“-ის გავლენით გაზრდილ მოთხოვნილებებს ციფრული ტექნოლოგიების მიმართ, როგორც კომპანიების ასევე მომხმარებლების მხრიდანაც.

საძიებო სიტყვები : **Covid 19 , ციფრული ტექნოლოგიები , ეფექტიანობა , ბიზნესი , დისტანციური მომსახურება.**

Abstract

2020, due to the epidemic of the new "Covid 19", turned out to be quite difficult for companies in Georgia. State regulations restricted too many businesses from standard methods of operation and forced them to find ways to communicate remotely with customers and deliver products. The aim of the research is to study the general digital situation in Georgia, as well as the digital innovations implemented during the pandemic, the principle of their work and the results obtained.

The aim of the research is to review the digital transformations of companies in Georgia and in-depth study of the best examples. Here we will find out - what problems the business was facing; things led to digital transformation with this design; what innovations did they need to introduce and what difficulties did they encounter in the process of work. Here it is interesting to see how justified these changes were and what feedback they received from users, whether they intend to actively use the platform even after the end of the pandemic.

The paper presents data from both statistical and company surveys in this area in Georgia, which reveals the growing demand for digital technology under the influence of Covid 19, both by companies and consumers.

Key words: Covid 19, digital technologies, efficiency, business, remote services.