

სადღესასწაულო რეკლამები და მათი კომუნიკაციური ფუნქციები
(ინგლისურენოვანი სადღესასწაულო რეკლამების საფუძველზე)
ლენა ბერიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა
და ხელოვნების ფაკულტეტზე ანგლისტიკაში ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

უცხო ენათა ფილოლოგია (ანგლისტიკა, გერმანული ფილოლოგია, რომანული
ფილოლოგია) და შედარებითი ლიტერატურათმცოდნეობა
(მიმართულება: ანგლისტიკა)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო თევდორაძე, ფილოლოგიის დოქტორი, ასოცირებული
პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2020

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ლენა ბერიძე

თარიღი: 9.07.2020

სარჩევი

სარჩევი.....	ii
Abstract.....	1
აბსტრაქტი.....	2
შესავალი.....	3
თავი I. სარეკლამო დისკურსი და მისი ძირითადი მახასიათებლები.....	6
1.1 რეკლამა როგორც დისკურსის ტიპი და მისი განზომილებრივი ასპექტები.....	6
1.2. სარეკლამო ჟანრის ძირითადი კომპონენტები.....	10
გარე რეკლამა.....	12
ტექსტი.....	13
1.3. სარეკლამო კომუნიკაცია და მისი მახასიათებლები.....	17
1.4. სარეკლამო ბანერი როგორც რეკლამის ერთ-ერთი ტიპი და დისკურსის ანალიზის შესწავლის ობიექტი.....	21
თავი II. ინგლისურ და ქართულენოვანი სადღესასწაულო სარეკლამო ბანერები და მათი ფუნქციები.....	24
2.1 სადღესასწაულო სარეკლამო ბანერების ლინგვისტური ასპექტები და მათი ანალიზი.....	24
ნეოლოგიზმები.....	29
ფრაზეოლოგიზმები.....	30
პოლისემია.....	31
ნასესხები სიტყვები.....	32
2.2. სადღესასწაულო სარეკლამო ბანერების ინფორმაციული და ექსპრესიული ფუნქციები....	33
მეტაფორა.....	34
ეპითეტი.....	35
ჰიპერბოლა.....	35
ომონიმია.....	36

<i>სიტყვათა თამაში</i>	37
<i>აპლიკაცია</i>	37
<i>ანტითეზა</i>	38
<i>რიტორიკული შეკითხვა</i>	39
<i>2.3. სარეკლამო ბანერებით ადრესატზე ეფექტური კომუნიკაციური ზემოქმედება. გრაისის მაქსიმები</i>	40
<i>დასკვნა</i>	43
<i>გამოყენებული ლიტერატურა</i>	46

Abstract

The paper deals with the investigation of written holiday advertisements and their communicative functions. The special attention is drawn at the phenomenon of discourse analysis in the process of identifying the information. The main aim of this master's thesis is to identify the peculiarities of perceiving the information and a content of the given text. Research methodology involves the empirical research method along with the theories from pragmatics and discourse analysis. For the material of the research will serve advertisements of eight main holidays in English language. One of the main discoveries of the research indicates the role of linguistic techniques in the written text which, in fact, is intended to be persuasive and having powerful impression on a customer at the same time. These aspects have been successfully revealed in the example of holiday advertisements.

Keywords: discourse analysis, linguistic aspects, holiday advertisement, communication

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომი ეძღვნება სადღესასწაულო რეკლამების და მათი კომუნიკაციური ფუნქციების კვლევას ინგლისურენოვანი სადღესასწაულო რეკლამების საფუძველზე. კერძოდ, ყურადღება გამახვილებულია დისკურსის ანალიზის კატეგორიაზე ინფორმაციის ამოცნობის პროცესში. ხსენებულ ლინგვისტურ ფენომენზე დაყრდნობით შეგვიძლია ვთქვათ, რომ ნაშრომის უმთავრეს მიზანს წარმოადგენს ინფორმაციის გაგების თავისებურებანი და მოცემული ტექსტის შინაარსი. საკითხის შესასწავლად გამოყენებულია ემპირიული კვლევა, რომელიც ეყრდნობა როგორც პრაგმატიკის, ისე დისკურსის თეორიას. საანალიზო მასალად შერჩეულია ინგლისურენოვანი სარეკლამო ბანერები, რომელიც ეხება რვა ძირითადი დღესასწაულს. კვლევის ერთ-ერთ მნიშვნელოვან მიგნებას წარმოადგენს ენობრივი საშუალებების როლის წარმოჩენა სარეკლამო ბანერების ტექსტებში, რომელიც გამიზნულია დარწმუნებისა და ძლიერი შთაბეჭდილების მოხდენაზე. ეს ასპექტი განსაკუთრებით კარგად გამოვლინდა ზემოთ ხსენებული დღესასწაულების რეკლამების მაგალითზე.

საკვანძო სიტყვები: დისკურსის ანალიზი, ლინგვისტური ასპექტები, სადღესასწაულო რეკლამები, კომუნიკაცია